

Geschäftsbericht 2024

Tourismusverband
Romantisches Franken

VOM NATURPARK FRANKENHÖHE
ZUR ROMANTISCHEN STRASSE





30 Jahre Romantisches Franken

Tourismus im Wandel – Von der Zimmervermittlung zum Instagram-Post

Ob Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Ausflugstipps, Wanderungen, Radkarten, Tourenvorschläge oder Onlinebuchungen für Hotels und Erlebnisse – der **Tourismusverband Romantisches Franken** ist eine wertvolle Informationsquelle für Gäste und Einheimische. Die Geschäftsstelle mit Sitz in **Colmberg** koordiniert die vielfältigen Aktivitäten der Region. In diesem Jahr feiert der Verband sein 30-jähriges Bestehen.

Die Anfänge: Gründung des Romantischen Franken

Mit der Neuordnung der touristischen Verbände wurde 1995 das Gebiet **Romantisches Franken** ins Leben gerufen. Zuvor hatte ein Gutachten für das damalige Gebiet „Rangau“ zahlreiche Doppelstrukturen in der Region aufgezeigt, die es zu optimieren galt. Ziel war es, den Landkreis Ansbach und die Stadt Ansbach in einer gemeinsamen Tourismusregion zu bündeln. An diesem Projekt wurde intensiv gearbeitet.

Besonderen Einsatz zeigte hierbei **Dr. Jürgen Walchshöfer**. Er entwickelte die Vision, durch neue Strukturen ein effektives und modernes Tourismusmarketing in der Region zu schaffen. In zahlreichen Besprechungen mit Vertretern der Landkreise, der kreisfreien Stadt Ansbach, der umliegenden Kommunen sowie dem Tourismusverband Franken wurden die Gebietskulisse und der Name des neuen Tourismusgebietes definiert, die Finanzierung geregelt sowie eine Satzung ausgearbeitet.

Das kurz zuvor gegründete Neue Fränkische Seenland stand dabei als Nachbargebiet bereits fest. Am **1. Januar 1995** nahm das neue Gebiet unter der Bezeichnung „**Romantisches Franken**“ seine Arbeit auf. Seitdem wird konsequent an einer gemeinsamen Tourismuswerbung für die ganze Region, für Stadt und Land, gearbeitet.

Eckpunkte waren eine Leitbildentwicklung, ein einheitliches Erscheinungsbild und die stetige Weiterentwicklung von Buchungsmöglichkeiten und digitalen Angeboten. Ein Blick auf die Übernachtungszahlen belegt die positive Entwicklung.

Wurden 1995 rund 900.000 Übernachtungen gezählt, waren es im Jahr 2024 bereits rund 1,8 Millionen.

Dabei sind diese Zahlen ein Ergebnis zahlreicher gemeinsamer Verbesserungen und neuer Angebote in der Region. Für den Tourismusverband steht deshalb die Zusammenarbeit in der Region weiterhin im Fokus.

Diese Leitlinie zieht sich wie ein roter Faden durch die bisherige Geschichte und lässt sich von gedruckten Prospekten, über Radwegbeschilderungen bis hin zu Datenbanken und Insta Posts umsetzen. Für Einwohner und unsere Gäste von auswärts sind die Medien des Romantischen Franken stets eine wertvolle Quelle für Freizeit- und Urlaubsideen.

Die erste Ausgabe 1995



Die aktuelle Ausgabe
2025

Als Vorsitzender bedanke ich mich bei allen unseren Mitgliedern und Partnern für die langjährige Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Tourismusverbandes.

Der 1. Vorsitzende Landrat Dr. Jürgen Ludwig



Jahresbericht - Inhalt

	Seite
Vorwort	2
Jahresbericht Inhalt	3
Statistik der Übernachtungen	4-6
Statistik der Buchungsportale	7
Advertisials + Anzeigen	8
Messen + Hidden Places	9
Printmedien Romantisches Franken	11
Wanderwege in Print und Online	12
Wirtschaftsfaktor Tourismus	13
Webseite	14
Datenmanagement	15
Social Media	16-17
Eigene Veranstaltungen	18
Sonderthemen	19
Fotoshooting	20
Chronik 30 Jahre	21-22
Mitglieder und Organisation	23





Übernachtungsstatistik 2024

Das Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung weist für die Tourismusregion Romantisches Franken einen Zuwachs von 0,9 % und ein Gesamtergebnis von **1.808.492 Übernachtungen** aus.

Im Romantischen Franken kommen rund 79 % der Übernachtungen von Gästen aus Deutschland, die im Vergleich zum Vorjahr stabil blieben. Die Übernachtungen von ausländischen Gästen stiegen um 4,4 %.

Insgesamt waren es **1.431.413 Übernachtungen aus Deutschland und 377.079 Übernachtungen aus dem Ausland**.

Die Zahl der Ankünfte in Höhe von 910.449 stieg gegenüber dem Vorjahr um 4,4 %. Hier legten die Ankünfte aus dem Ausland um 9,2 % zu, während bei den Ankünften von Gästen aus Deutschland ein Plus von 2,7 % registriert wurde.

Das Ergebnis der Gesamtregion ist stark durch die international geprägte Gästestruktur in Rothenburg ob der Tauber beeinflusst, wo der Auslandstourismus traditionell eine wichtige Rolle spielt.

Rothenburg ob der Tauber verzeichnet in diesem Jahr einen deutlich positiven Trend. Bei den ausländischen Übernachtungen legte die Stadt um 6,2 % zu, und auch bei den Übernachtungen aus Deutschland war mit einem Plus von 2,7 % ein noch stärkerer Zuwachs als im Durchschnitt der Region zu verzeichnen.

Dinkelsbühl konnte die Zahl der 300.000 Übernach-

tungen aus dem Vorjahr nicht ganz halten und musste im Vergleich zu 2023 einen Rückgang von 4,4 % verbuchen.

Für Ansbach hingegen wurde ein Plus von 4,4 % bei den Übernachtungen verzeichnet, was vor allem auf eine Zunahme bei den deutschen Gästen zurückzuführen ist. In Feuchtwangen wurden 78.985 Übernachtungen gezählt. Das sind 1,3 % weniger als im Vorjahr.

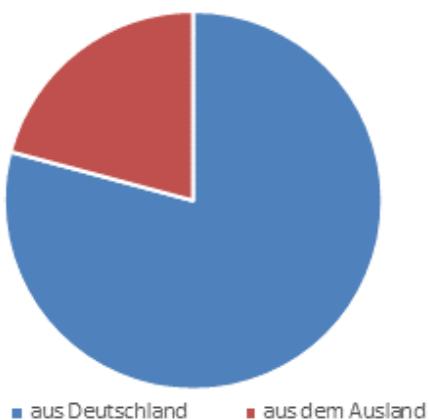
Der kleine Ort Geslau im Landkreis Ansbach, wird in der Statistik nicht mehr ausgewiesen, weil dort keine drei Betriebe mehr meldepflichtig sind. Internen Erhebungen zufolge, sind es hier jedoch rund 100.000 Übernachtungen, die zum größten Teil von einem Betrieb kommen.

Den größten Zuwachs erzielte in diesem Jahr **Zirndorf**. In der Stadt wurde ein sattes Plus von insgesamt 9,1 % an Übernachtungen verzeichnet. Dabei waren es 16,1 % aus dem Ausland und 7,5 % aus Deutschland. Damit wurden in Zirndorf erstmals seit 2019 wieder mehr als 100.000 Übernachtungen gezählt.

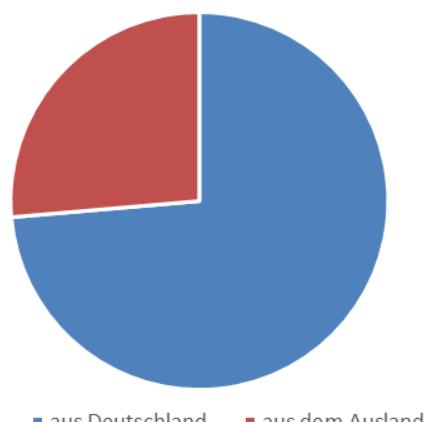
Im Landkreis Fürth waren es insgesamt 221.047 Übernachtungen mit einem Plus von 5,1 %.

Ein Blick auf die Ergebnisse aus anderen Regionen und Städten zeigt, dass im Jahr 2024 die Städte allgemein sehr gute Ergebnisse erzielen konnten. Die kreisfreien Städte aus Mittelfranken lagen bei einem Plus von 8,4 %.

Übernachtungen 2024

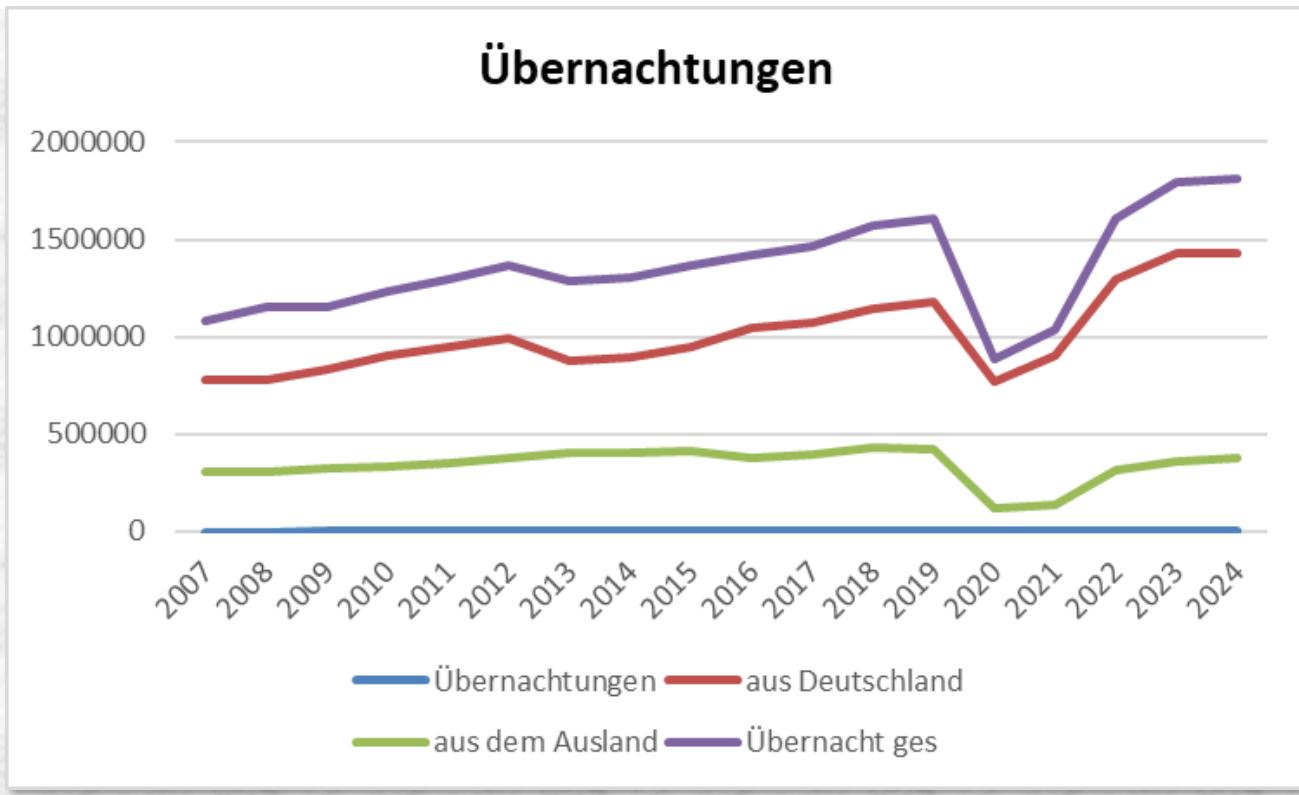


Ankünfte 2024





Übernachtungsentwicklung 2007 bis 2024



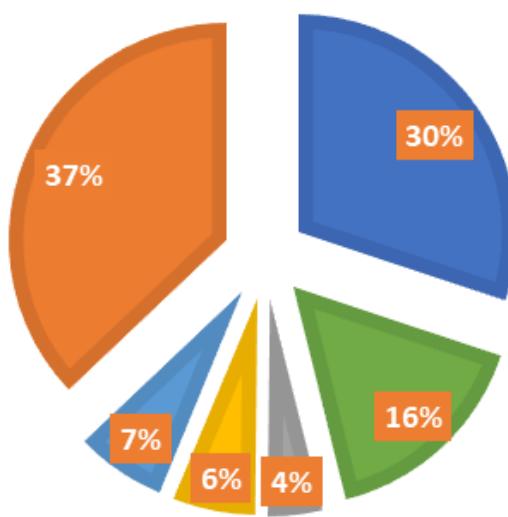
Nach einem deutlichen Einbruch in den Coronajahren sind die Übernachtungszahlen über dem

Niveau von 2019 angekommen. **Mit 1,8 Millionen wurde eine neue Höchstmarke erreicht.**

Übernachtungsverteilung auf die Städte

VERTEILUNG DER ÜBERNACHTUNGEN 2024

■ Rothenburg ■ Dinkelsbühl ■ Feuchtwangen ■ Zirndorf ■ Ansbach St. ■ REST



GESCHÄFTSBERICHT 2024



		2023	2024	2023/2024
Rothenburg	ÜN gesamt	532.300	546.761	2,7%
	ÜN Ausland	204.935	217.651	6,2%
	ÜN D	327.365	329.110	0,5%
	Betten	2.864	2.870	0,2%
Dinkelsbühl	ÜN gesamt	303.166	289.802	-4,4%
	ÜN Ausland	31.327	31.257	-0,2%
	ÜN D	271.839	258.545	-4,9%
	Betten	1.393	1.429	2,6%
Feuchtwangen	ÜN gesamt	80.047	78.985	-1,3%
	ÜN Ausland	5.208	4.897	-6,0%
	ÜN D	74.839	74.088	-1,0%
	Betten	596	593	-0,5%
Zirndorf	ÜN gesamt	98.078	107.003	9,1%
	ÜN Ausland	18.436	21.393	16,0%
	ÜN D	79.642	85.610	7,5%
	Betten	424	425	0,2%
Ansbach St.	ÜN gesamt	125.551	130.555	4,0%
	ÜN Ausland	16.925	17.104	1,1%
	ÜN D	108.626	113.451	4,4%
	Betten	810	840	3,7%
Romantisches	ÜN gesamt	1.792.954	1.808.492	0,9%
Franken	ÜN Ausland	361.243	377.079	4,4%
	ÜN D	1.431.711	1.431.413	0,0%
	Betten	10.570	10.626	0,5%



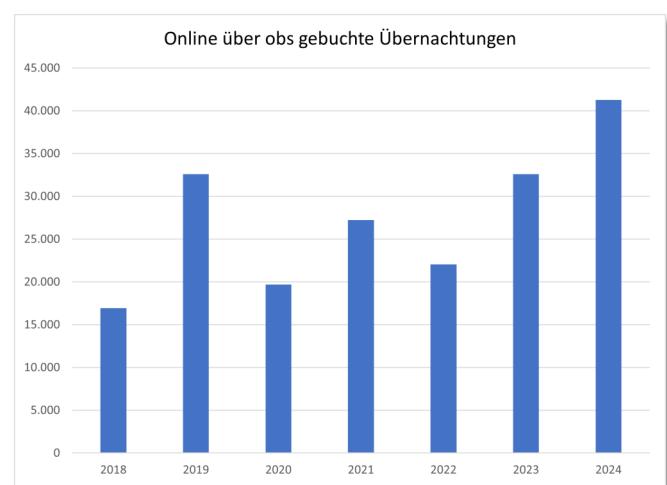
Onlinebuchung Übernachtungen

Die Online Buchung von Zimmern und Ferienwohnungen wird vom Romantischen Franken mit dem Partner obs Online Buchung Service GmbH für alle Betrieben angeboten.

Die Übernachtungsanbieter können damit über die Eingabe ihrer freien Kapazitäten in einen Datenpool **bei fast allen gewünschten Internetportalen gleichzeitig online buchbar** sein. Diese Onlinebuchung können die Betriebe auf ihrer eigenen Webseite als Buchungsmöglichkeit einrichten und sehr einfach nutzen.

Stand Dezember 2024 sind 116 Betriebe über die Onlinebuchung mit obs buchbar.

Eigene Portale haben die Städte Ansbach, Rothenburg ob der Tauber und Feuchtwangen. **Gegenüber 2023 wurden damit 26,7 % mehr Online Buchungen über obs getätigt.**



Übernachtungen über Onlinebuchung obs

Gesamt ROM inkl. Städte:

2019: 32.585

2020: 19.704

2021: 27.243

2022: 22.051

2023: 32.592

2024: 41.277

Onlinebuchung Erlebnisangebote

Stadtführungen, Eintritte, Kurse oder ein Erlebnisdinner online zu buchen, ist das, was die Kunden von heute erwarten.

Über den Partner Online Buchung Service GmbH (obs) mit der Basissoftware von der Firma Feratel ist das möglich. Der Tourismusverband bietet allen Leistungsträgern die Teilnahme an dieser Vertriebsmöglichkeit an.

Damit wird die Bewerbung des Angebotes deutlich breiter aufgestellt.

Gerade Stadtführungen lassen sich mit diesem Tool sehr einfach verkaufen. Angebote wie die Biergutscheine zum Ansbacher Stadtfest waren im vergangenen Jahr der Renner.

Die Onlinebuchung für Erlebnisse ist auf der Webseite bei www.romantisches-franken.de an prominenter Stelle platziert.

In der Summe erfolgten 2024 rund 694 Buchungen über die Erlebnisbuchung.

Ein großer Vorteil ist, dass auch bei den Tourismusseiten der Städte **Rothenburg ob der Tauber, Feuchtwangen, Bad Windsheim, Ansbach und Dinkelsbühl** diese online buchbaren Angebote zu finden sind. Auf diese Weise profitieren alle davon.

Ziel ist, dass viele weitere Leistungsträger diese Möglichkeit nutzen, um Ihre Angebote zu vermarkten.

Marketing für die Destination



Advertisials und Anzeigen

In Zeitschriften und Zeitungen wurden Advertisials veröffentlicht, die teilweise in Kooperation mit den Städten entstanden sind. Das bietet die Chance auf größere Beiträge mit mehreren Seiten.

Anzeigen in Print und Online

Für die Bewerbung des Urlaubsmagazins werden Anzeigen geschaltet, die in den Zeitungen in den ersten Monaten des Jahres erscheinen.

Die Online Anzeigen laufen zusätzlich während des gesamten Jahres.

Titelmotiv für die Anzeigen ist der Titel des jeweiligen Urlaubsmagazins. Für die Ausgabe 2024 war dies Rothenburg ob der Tauber. Motiv war ein Bild zum Jubiläum 750-Jahre Freie Reichsstadt.

In der Werbesaison 2024 wurden **Printanzeigen** mit einer **Auflagenhöhe von rund 25 Millionen** geschaltet. In den Nürnberger Nachrichten gibt es jeweils monatlich eine Beteiligung bei den Veranstaltungshinweisen Franken erleben.

Romantische Franken

Beflügelndes Raderlebnis

Vier Rundtouren im Süden von Rothenburg ob der Tauber verbinden wie die Flügel eines „Radschmetterlings“ Bayern und Baden-Württemberg.

Die Heimat des „Radschmetterlings“, die sich hervorragend als Tagesausflug eignen, verlaufen auf unterschiedlichen Radwegen, mit Strecken und Föhren durch das weite Landracht des Naturparks Frankenwald. Die Radschmetterlingsroute ist den Radfernern aus dem Wettbewerb entzogen.

Mit den Uralspargelenk-, Hohenlohe- und Schwäbisch Hall- und dem Romantischen Franken sind gleich zwei Tourismusregionen

Die Routen des „Radschmetterlings“, die sich hervorragend als Tagesausflug eignen, verlaufen auf unterschiedlichen Radwegen, mit Strecken und Föhren durch das weite Landracht des Naturparks Frankenwald. Die Radschmetterlingsroute ist den Radfernern aus dem Wettbewerb entzogen.

Der Radschmetterling wird gefördert durch das Bayern-Baden-Württemberg-Radwegnetz und wird von der Landesregierung und Festivals aus dem Europäischen Landesfonds für Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

Tourismusbund Romantisches Franken
Am Kirchberg 4, 91593 Colmberg
Tel. +49 10 498910
www.romantische-franken.de

R-07

Beim TV Franken beteiligt sich das Romantische Franken mit verschiedenen Anzeigen. 2024 zusätzlich mit einem Beilagen Advertorial für den Radschmetterling.

Prospektbestellungen

Aus den verschiedenen Anzeigenformaten resultierten 6.327 Prospektbestellungen. Über online Kataloganzeigen kamen weitere 3.615 direkte Anfragen hinzu.

Über die Webseite können ebenfalls Bestellungen direkt eingetragen werden.

In der Summe ergeben sich aus allen Bestellarten **13.176 Versendungen**, die über die Geschäftsstelle

HAPPY PLACES



Romantisches Franken Einfach malerisch

In der Fernterrain Romantisches Franken, westlich von Nürnberg, können Gäste beim Radfahren oder Golfen die liebliche Natur und die historischen Bilderbuchstädte aktiv erkunden.

Golfen in reizvoller Umgebung

Mein grün sieht Golfplatz an der Auerbach im Süden von Romantischem Franken. Alles liegt so engpfeifig in die Landschaft und Eicheln und zwei 9-Loch-Anlagen sind in sich selbst geprägt.

Arbeitsblatt: Rothenburg, die Herzogin und die Wissenschaftlichen Reihe der Wissenschaften ist im Romantischen Franken zu finden. Einmal im Jahr findet die „Festwoche“ statt.

Arbeitsblatt: Feuchtwangen, die „Festwochen“ sind eine Woche lang.



Messen

Im Jahr 2024 wurden diese Messen mit einem eigenen Stand besucht:

- CMT in Stuttgart
- free in München
- Freizeit in Nürnberg (Teilstand)

Der Messestand mit seinen großen Bildern kommt gut an und ist für die Besucher sehr ansprechend. Mit den Anschließern Ansbach und Rothenburg und vielen Tagessaktionen wurden die drei Messen erfolgreich umgesetzt.

Als neue Aktion wurde 2024 erstmals ein Glücksrad eingesetzt, mit dem Besucher an den Stand gelockt wurden. Bei der Ausgabe der Gewinne wurden jeweils passende Angebote an die Gäste ausgegeben. So waren beispielsweise Stadtführungen als Gewinn eine gute Gelegenheit um die Stadt selbst vorstellen. Und auch bei einer Tüte Gummibärchen als Trostpreis wurde der Sonderkatalog für Familienurlaub von den Eltern sehr interessiert und erfreut mitgenommen. Dank vieler Sponsoren konnte das Glücksrad häufig eingesetzt werden.

Zusätzlich konnten die Besucher an einem Preisaus schreiben teilnehmen. Die Gewinne wurden von Hotels gesponsort, deren Hausprospekte neben der Losbox ausgelegt wurden.

Auf den Teilnahmezetteln konnten die Besucher den Newsletter bestellen, wovon eine ganze Reihe Ge brauch machten. Rund 80 Neuanmeldungen wurden aufgenommen.



Videoprojekte Hidden Places

Im Rahmen eines spannenden und höchst effektiven Kooperationsprojektes mit der Hochschule Ansbach sind sehr interessante und kurzweilige Videoporträts von besonderen und versteckten Orten der Region entstanden.

Die Videos werden über **Instagram** beworben und sind gemeinsam mit den Themenvideos der Vorjahre im YouTube Kanal Romantisches Franken zu sehen.

Unter den vorgestellten Orten ist unter anderem der Barfußpfad in Nordenberg, das Freiland-Aquarium und -Terrarium, der Fürther Stadtwald und die Kneippanlage in der Mutschach bei Dinkelsbühl. Die Videos werden über die Webseite bzw. im Y-

outube Kanal vom Romantischen Franken veröffentlicht und sind bei Instagram als Reel eingebunden.





Messen und Veranstaltungen 2024

05. - 07.01.	Reisemarkt Rhein Neckar Pfalz	Prospektauslage über Via
13. -21.01.	CMT Stuttgart	Eigener Stand
13.-15.01.	CMT Rad & Wandern	Stand im Wanderdorf in der Halle 10, 3x3m
07.-11.02	Hamburg, Reisen	Prospektauslage beim TV Franken
09.- 10.02	Erfurt	Prospektauslage Reisebörsen
23. -24.02.	Chemnitz	Prospektauslage Reisebörsen Klose
14. - 18.02.	free München	Eigener Stand
28.02.- 03.03.	Reisen & Camping Essen	Prospektauslage tambiente
1.Hjhr	NRW Paket(köln,...	Prospektauslage tambiente
01. -02.03.	Regensburg	Prospektauslage Reisebörsen Klose
21. - 25.02.	Freizeit, Nürnberg	Eigener Stand
12. - 14.03.	Betriebskantinentournee, 5 Orte	Prospektauslage VIA Urlaubsservice
17.03.	ADFC Radreisemarkt , Bonn	Prospektauslage tambiente
19.-21.04.	E-Bike Festival, Dortmund	Prospektauslage tambiente
21.04.	Rund um's Rad Roth	Infopavillon
27.04.	Fahrradmesse Herzogenaurach	Infopavillon
26.05.	Fahrradtag Paderborn	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
29.05.-02.06	Städtetour Niedersachsen	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
02.06.	Freizeitmeile Stadtfest Ansbach	Infopavillon
18. - 22.06.	Städtetour NRW I	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
18. - 22.06.	Städtetour NRW II	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
01. - 05.06.	Städtetour Bayern	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
11. - 15.06.	Städtetour Baden-Württemberg	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
06. - 07.07.	EUROBIKE in Frankfurt	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
21.07.	Sattelfest Hamm	Prospektausklage Rad VIA Urlaubsservice
22.-26.04.	Franken Tour, Hessen Rheinland	Prospektauslage bei TV Franken
25.-28.06.	Franken Tour Baden-Württemberg	Prospektauslage TV Franken
03.-04.08.	Stadtfest Köln/Deutz	Prospektauslage tambiente
24.-25.08.	Outdoor Welt Köln	Prospektauslage Wandermagazin/tambiente
27.11.-01.12.	Food & Life	Prospektauslage/Stele bei TV Franken



Prospektpalette

Das **Urlaubsmagazin** mit dem kompletten touristischen Angebot wird als Gesamtprospekt und zentrales Printmedium für die Region herausgegeben. Die Ausgabe 2024 wurde inhaltlich wieder mit vielen neuen Bildern und Texten bestückt. Der Inhalt wird jährlich komplett überprüft und bearbeitet. Somit ist das Urlaubsmagazin eine wertvolle Information für alle Urlaubsgäste die das Magazin sehr schätzen und sich lobend darüber äußern. Bei Werbemaßnahmen mit Partnern ist stets das Urlaubsmagazin im Einsatz.

Titelbild 2024: Rothenburg ob der Tauber

Auflage 2024: 27.000 Stück

Vertrieb 2024: Direktversand, Auslagestellen, Auftragsversand, Tourist Infos, Museen, Kommunen, u.a. Die Prospektauslagen im Brückencenter, in Tourist Informationen, bei Museen und weiteren Leistungsträgern standen wieder zur Verfügung.

Prospektpalette gesamt:

Urlaubsmagazin, Radkarte, Ausflugsziele, Historische Städte, Familienurlaub, Wasserscheideweg, Erlebnis-Radweg Hohenzollern, Camping & Wohnmobil, Übernachten an Pilgerwegen, Wandern ohne Gepäck, Wörnitz-Radweg, Gruppenangebote, Wandern im Romantischen Franken.

CI Kooperationen :

Regionalbuffet, Radkarte Feuchtwangen, Radkarte Hesselberg und Wassertrüdingen, Radschmetterling,

Urlaubsmagazin 2024

Sehenswertes · Gastgeber
Städte · Karte · Freizeit-Infos



Top Ausflugsziele
Freizeit · Erlebnis · Karte



Radkarte Landkreis Fürth, Wandern Ansbach, Wanderkarte Feuchtwangen, Kultur Wanderweg Hohenzollern, Wanderkarte Colmberg, Wanderkarte Landkreis Fürth, Wanderkarte Hesselberg und Wassertrüdingen, Wanderkarte Geslau, Wandern im Naturpark Frankenhöhe, Wanderkarte Schillingsfürst, Wanderkarte Herrieden.





Wanderkarte Romantisches Franken

- Zur **Übersicht und als Information über das Wanderangebot** zeigt die Karte alle Wanderangebote im Romantischen Franken.
- Mit **QR-Codes** werden die Wandergebiete der Region vorgestellt. Dort werden die ausgeschilderten Routen für jedes Gebiet gezeigt - vorausgesetzt natürlich, dass diese im Tourenportal aufgenommen sind. Damit können die Wege stets aktuell abgerufen werden und Streckenänderungen sind schnell übernommen.
- Für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind außerdem die VGN Haltestellen mit den Touren verknüpft.
- Nur offiziell markierte Wanderwege werden in der Datenbank gepflegt.
- **Kooperation mit dem Naturpark Frankenhöhe.** Auf der Webseite des Naturparks werden die Wanderwege aus dem gemeinsamen Programm

tourinfra dargestellt.

- **Kooperation bei den Wanderkarten mit den Kommunen.**
- Aktuell sind mittlerweile über **260 Wanderwege im Portal** angelegt.
- Die Karte wird auf der Basis des Tourenportals erstellt.
- Eigene Gestaltung der Karte durch die Kommune.



Vertrieb über die Prospekt-palette Romantisches Franken wenn das CI passt.

Wanderseiten für die Kommunen

Auf der Webseite www.romantisches-franken.de wurden **Landingpages für die Wanderwege der Kommunen** eingerichtet. Diese zeigen dann jeweils die gefilterten Ergebnisse und **können von jeder Kommune und von jedem Gastgeber des Ortes für die eigene Seite genutzt werden**. So steht das Wegenetz des Ortes ohne weitere Arbeit für alle Nutzer zur Verfü-

gung. Bei der Ausgabe werden außerdem auf weitere Angebote in der Nähe wie etwa Sehenswertes, Unterkünfte und weitere Tipps hingewiesen.

Inzwischen gibt es **17 eigene Seiten** für die Wanderregionen. Beispiele sind etwa Herrieden, Landkreis Fürth, Rothenburg ob der Tauber, Feuchtwangen oder die nördliche Frankenhöhe.

Wandern

Zum Romantischen Franken gehören der Naturpark Frankenhöhe und der Hesselberg sowie der Landkreis Fürth, der direkt vor den Toren von Nürnberg liegt. Rund um die Orte gibt es Wanderwegenetze, die Sie unter diesen Links direkt finden: [Colmberg](#), [Feuchtwangen](#), [Burgbernhain](#) und [Windelsbach](#), [Hesselberg](#), [Ansbach](#), [Geslau](#), [Schillingsfürst](#), [Herrieden](#), [Rothenburg ob der Tauber](#), [Dinkelsbühl](#), [Landkreis Fürth](#), [Heilsbronn](#), [Hegereiterland](#), [Neusitz](#), [Schnellendorf](#) oder [Altmühlland](#). Entdecken Sie den [Wasserscheideweg](#) beim "Wandern ohne Gepäck". Genießen Sie schöne Tageswanderungen durch den Naturpark Frankenhöhe. Ein Tourenportal zeigt alle Strecken, [Pilgern](#) auf dem [Jakobsweg](#), Wandergebiete rund um die Städte, Naturlehrpfade und vieles mehr. [Wanderkarten](#) gibt es viele. Eine kleine Besonderheit sind die [Bildstock- und Kapellenwege](#) aus Herrieden.





Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismus ist eine klassische Querschnittsbranche. Egal ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleistende oder Zuliefernde wie regional Produzierende und Handwerksbetriebe, es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert.

Deshalb lohnen sich Investitionen von Kommunen und Unternehmen in die tourismusbezogene Infrastruktur, konkrete Produkte und die touristische Vermarktung.

Umso wichtiger ist es, die Wirkung und Relevanz des Tourismus für die Wirtschaft deutlich zu machen.

Der Tourismus ist Umsatzbringer und leistet über Steuereinnahmen einen Beitrag zur Finanzierung der öffentlichen Haushalte. Als Jobmotor bietet der Tourismus Menschen vieler unterschiedlicher Berufsqualifikationen und Beschäftigungsverhältnisse (von der Saisonkraft bis zur Vollzeitstelle) Einkommensmöglichkeiten. Er schafft und sichert ortsgebundene Arbeitsplätze.

Das dwif hat für Franken und die Regionen eine Auswertung für den Wirtschaftsfaktor Tourismus erstellt.

Quelle: dwif, Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Romantisches Franken, 2024

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023¹

MARKTSEGMENT	AUENTHALSTAGE	X	Ø-TAGESAUSGABEN	=	BRUTTOUMSATZ
Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,45 Mio.	x	47,00 €	=	21,1 Mio. €
Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,24 Mio.	x	88,30 €	=	21,2 Mio. €
Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	1,537 Mio.	x	146,40 €	=	225,3 Mio. €
Tagesreisen	11,1 Mio.	x	32,90 €	=	365,2 Mio. €
GESAMT	13,327 Mio.				632,8 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

² Angaben des Tourismusverbandes Romantisches Franken, Colmberg 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

³ Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

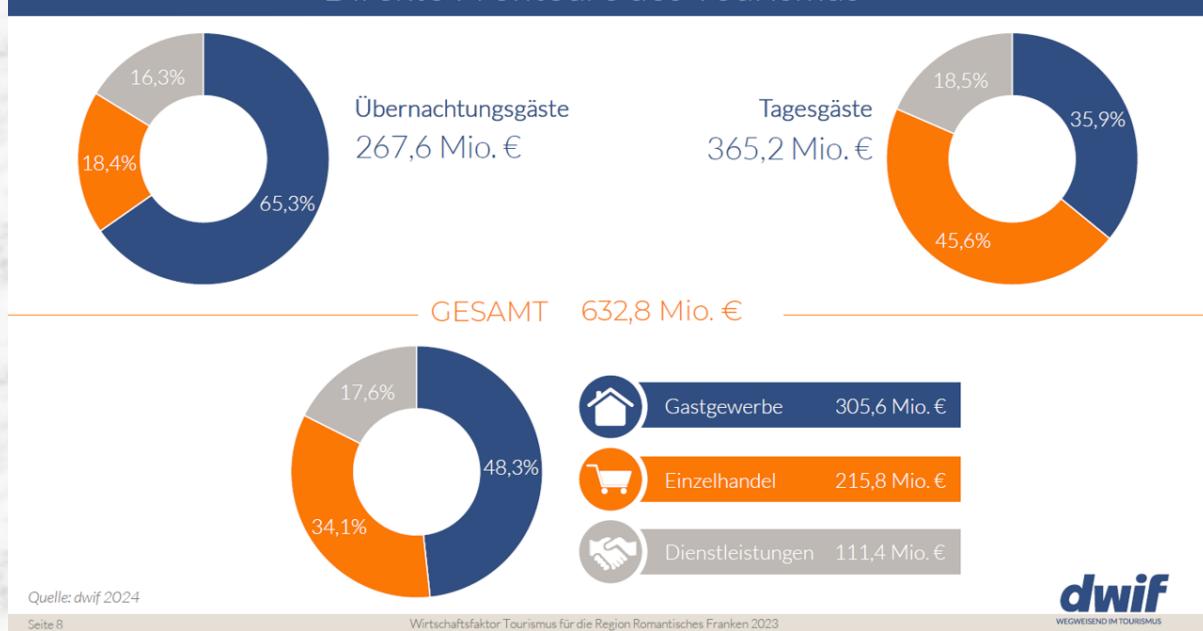
⁴ Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024.

Quelle: dwif 2024

Seite 6 Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Romantisches Franken 2023

dwif
WEGWEISER IM TOURISMUS

Direkte Profiteure des Tourismus



dwif
WEGWEISER IM TOURISMUS



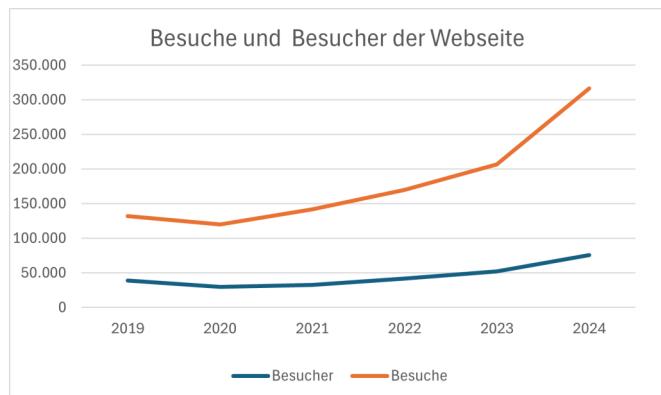
Webseite www.romantisches-franken.de

Die Webseite www.romantisches-franken.de ist das Serviceportal für Einheimische, Gäste und Partner.

- Die Seite zeigt alle touristisch relevanten Informationen über das Romantische Franken.
- Ausdrucksvolle Bilder prägen die Optik und das Image.
- Mit rund **120** Menüpunkten wird das große Angebot der Region vorgestellt.
- Die Firma onit stellt das Content Management Programm zur Verfügung. In dieses CMS werden die **Informationen aus verschiedenen Datenbanken** eingebunden. Die technische Integration und das Zusammenspiel der verschiedenen Partner, bringt große Vorteile, erfordert jedoch auch einen hohen Abstimmungsbedarf.
- Zentraler Datenlieferant ist der **Venus Knowledge Graph**. Damit können die einzelnen Datensätze zu mehreren Themen zugeordnet werden. Beispiel: ein Museum mit einer Sonderführung, einem Café und einem Wohnmobilstellplatz, erscheint auf der Webseite bei den Menüpunkten Führungen, Museen und Wohnmobilstellplätzen. Die Pflege des Datensatzes erfolgt jedoch nur einmal.
- Alle Datensätze, die mit einer Adresse verbunden sind, werden als weitere **Vorschläge** für Orte in der Nähe ausgegeben.
- Die Auswahl und **Bearbeitung der Datensätze** erfolgt in Ansbach, Rothenburg o.d.T., im Landkreis Fürth und in der Geschäftsstelle in Colmberg.
- Die Daten der Touren zum **Radfahren und Wandern** kommen aus der Tourenverwaltung und werden sowohl direkt als auch über den Knowledge Graph in die Seite eingespielt. Die Eingabe der Touren erfolgt durch den Naturpark Frankenhöhe und der Geschäftsstelle Romantisches Franken.
- Über die **Verknüpfung mit QR-Codes** können die Nutzer damit von den Printkarten auf die aktuellen Strecken geleitet werden.
- Die Landingpages für die Wanderwegenetze der

Orte werden laufend ergänzt. Auch neue Themenseiten können mit Filterlinks eingerichtet werden. Die Inhalte der Datenbank werden ständig erweitert.

- Die **Onlinebuchung von Zimmern und Erlebnissen** wird über zwei Kanäle von obs integriert.
 - Die Grafik für die **Nutzung der Webseite** zeigt, dass sich die Datenbanknutzung auch mit Blick auf die Nutzerzahl gelohnt hat.
 - Für 2024 waren es rund 76.000 Besucher und **316.632 Besuche bei 7,3 Millionen Seitenaufrufen**. Diese Daten stammen aus der anonymisierten Erfassung der Seitennutzung über den Provider onit.
 - Besonders erfreulich ist, dass sich im Jahr 2024 das Sichtbarkeitsranking der Seite weiter verbessert hat.
- Sistrix:
- 18.12.2023: 0,5
16.12.2024: 0,8





Datenservice für alle

Datenmanagement

Mit dem Instrument der Datenbank des Knowledge Graphen steht eine große Bandbreite an neuen Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung. Sie kann sowohl von der Webseite www.romantisches-franken.de als auch von den Webseiten aller am Tourismus Beteiligten Betriebe und Personen in der Region genutzt werden. Insbesondere die Darstellung von örtlichen Wanderwegenetzen ist ein idealer Service für die Kommunen.

Die gemeinsame Datenpflege erfolgt über die Stadt Rothenburg ob der Tauber, die Stadt Ansbach die Stadt Dinkelsbühl, die Stadt Feuchtwangen und den Landkreis Fürth.

Nach dem Motto: Eine Stelle pflegt die Information und mehrere Ausgabekanäle nutzen die Daten.

Veranstaltungskalender

Termine im Romantischen Franken können durch jedermann frei eingetragen werden. Über eine Redaktionsfreigabe erscheinen die neuen Datensätze zur finalen Bearbeitung und Freigabe in der Geschäftsstelle. Alle Veranstaltungen werden über eine Schnitt-

stelle an den Tourismusverband Franken weitergegeben, so dass eine zusätzliche Meldung nicht mehr erfolgen muss. Nachdem der Start im vergangenen Jahr etwas verhalten war, sind aktuell in der Saison über 500 Veranstaltungen online.

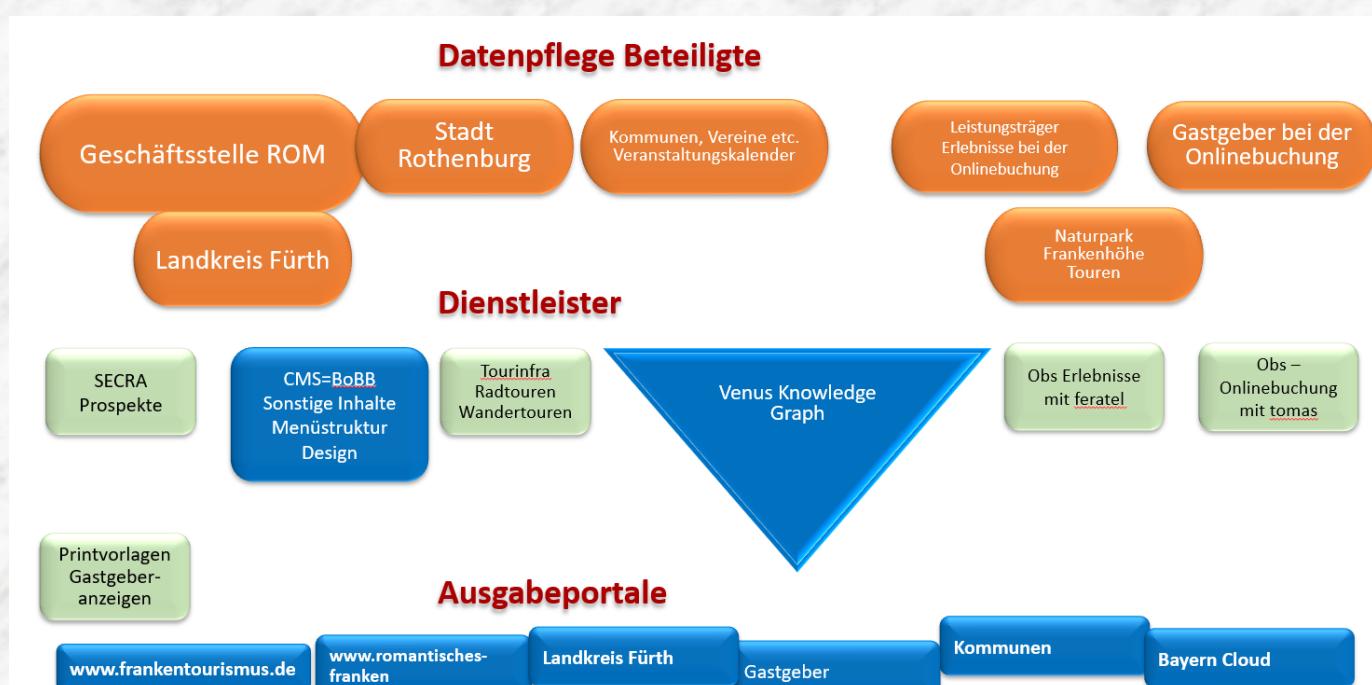
Für die Abfrage der Termine können Themen oder Orte als Filter gewählt werden. Diese Filter können für die eigenen Webseiten, beispielsweise für Hotels genutzt werden.

Bayern Cloud und Open Data

Die Datenbank des Tourismusverbandes Romantisches Franken kann Datensätze für die Bayern Cloud freigeben. **Aus der Bayern Cloud werden auch Daten an die DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus) weitergegeben.** Insbesondere für Deutschland Kampagnen der DZT sind diese Daten wichtig.

Derzeit verfügbare Ausgabekanäle (Channels) sind:

Open Data, Webseite Romantisches Franken, Print Romantisches Franken, Stadt Ansbach, Landkreis Ansbach und Landkreis Fürth.





Social Media—Instagram und Facebook

- Im Jahr 2024 wurde der Facebook Account um 185 Beiträge und 223 FollowerInnen bereichert.
- Auf Instagram sind im gesamten letzten Jahr 171 zusätzliche Beiträge veröffentlicht und 918 FollowerInnen gewonnen worden.
- Insgesamt wurden **500 Stories** gepostet, welche sowohl auf Facebook als auch auf Instagram zu sehen waren.
- Ein Highlight im letzten Jahr stellte wieder das Adventskalender-Quiz dar.
- Vom 1. bis zum 24. Dezember 2024 wurden täglich mehrere Preise verliehen, so dass sich 76 GewinnerInnen am Ende freuen durften.
- Durch diese Aktion konnte der Instagram-Account langfristig **517** neue FollowerInnen verzeichnen.
- Aufgrund des positiven Feedbacks der Teilnehmenden soll der Adventskalender auch 2025 erneut stattfinden.

- **Für und mit unseren PartnerInnen:** Gewinne beim Adventskalender, neue Serie mit Rezepten, Serie mit den Wochenendtipps für die Region, Newsletter mit mehr Veranstaltungen und Tipps für die einzelnen Orte.



Feste Social Media Rubriken Romantisches Franken



1. „Tipps fürs Wochenende“

- Wöchentliche Auflistung von Veranstaltungen am Wochenende
- Veranstaltungen werden aus eigenem Veranstaltungskalender entnommen
- **Voraussetzung**, um vertreten zu sein: Veranstaltung muss im Veranstaltungskalender vom Romantischen Franken gemeldet werden und in der Region stattfinden



2. „Gaumenfreuden!“

- Monatliche Veröffentlichung eines zur Jahreszeit passenden Rezeptes als Co-Post (geht auch als Reel)
- Rezepte werden von Betrieben aus dem Romantischen Franken gestellt
- **Voraussetzungen** des Rezeptes: zur Saison passend, vorhandener regionaler Bezug und einfach nachzukochen
- Wir benötigen: Rezept in Schriftform, Bild vom fertigen Gericht, Logo des Betriebes (transparent)



3. „Wusstest Du, dass ...“

- **Sporadische** Veröffentlichung von interessanten/kuriosen/witzigen Fakten aus dem Romantischen Franken
- Beiträge richten sich nach Jubiläen, Anekdoten, geschichtlichen Highlights, unnützem Wissen, etc.
- **Voraussetzung:** Fakten zur Rubrik müssen aus Orten im Romantischen Franken stammen



4. Instagram Adventskalender

- Jährlicher Adventskalender mit 24-tägiger Gewinnspielchance
- Mehrere Gewinne pro Tag, gesponsert von Mitgliedern des Romantischen Frankens
- **Voraussetzung:** Gewinne müssen aus Orten im Romantischen Franken stammen

Social Media Workshops

- Im Juli und September 2024 haben insgesamt **vier Social Media Workshops** in Colmberg stattgefunden. Bei diesen wurde die Arbeit des Romantischen Frankens vorgestellt und ein allgemeiner Austausch zwischen den regionalen Social Media Accounts ermöglicht.
- Das Ziel der Workshops war die regelmäßige gegenseitige Content-Zuspielung auf allen Kanälen.
- Während die ersten drei Workshops an Gemeinden, Verbände und Freizeitanbieter gerichtet waren, wurde der vierte Workshop gezielt auf Gastgeber ausgerichtet.
- An den beiden Workshops im Juli nahmen jeweils 12 und im September neun und 13 Personen teil. **Damit waren über 40 Instagram Beauftragte mit viel Engagement dabei.**

Newsletter ist beliebt

- Der Newsletter mit kurzen Infos zu den aktuellen Angeboten ist bei den Lesern beliebt. Die Zahl der Nutzer steigt kontinuierlich an und die Öffnungsrate liegt mit rund 50 % bei einem sehr guten Wert.
- **Ende 2024 lag die Zahl der externen Abonnenten bei rund 3.100 Personen.** Zusätzlich wird der Newsletter auch an alle Partner verschickt.
- Besonders positiv werden die Informationen über neue Prospekte wahrgenommen. Die Bestellmenge ist hier ein guter Index für die Beachtung des Newsletters.
- Über das dafür genutzte Tool Mailingwork können auch die Klickraten für die einzelnen Beiträge abgerufen werden.

Hier wird Schlemmen groß geschrieben!

Kulinarisch unterwegs im Romantischen Franken

Bier und deftige Küche zählen nach wie vor zur fränkischen Küche, doch auch diese hat sich weiterentwickelt. Neue Generationen von Köchen sind herangewachsen und bringen ihre Einflüsse aus anderen Regionen und internationalen Küchen mit. Doch eines bleibt es: Stehts lecker!

Villa Mittermeier: Sternegastronomie in Rothenburg ob der Tauber



Für das Restaurant Mittermeier zählt vor allem eines: Geschmack. Der Leitgedanke „Taste matters“ spiegelt sich in der Auswahl der besten Zutaten wider. Doch wer im Restaurant Mittermeier speist, bekommt mehr als nur einen Teller; nämlich ein kulinarisches Gesamterlebnis aus perfektem Service, erstaunlicher Weinbegleitung sowie kreativen Gerichten, und das Ganze in entspannter, ungezwungener Atmosphäre.

Casual Fine Dining in historischer Atmosphäre

Dieses Konzept nennen die Gastgeber Uli und Christian Restaurant schlicht „Casual Fine Dining“. Dass dies ein wahrer Genuss ist, hat auch der Guide Michelin erkannt und das Mittermeier im letzten Jahr für kreative Küche und höchste Qualität mit einem Stern ausgezeichnet. Und wer nach dem Essen noch länger verweilen möchte – die mit dem Key Michelin prämierte Villa Mittermeier liegt nur einen Schritt entfernt.

Zu Ihrem kulinarischen Erlebnis in der Villa Mittermeier...

Kulinarische Erlebnisse im Romantischen Franken



Eigene Veranstaltungen: Regionale Genusstouren

Wie groß ist eine Spargelwurzel und wann müssen junge Hühner ins Bett?

Antworten auf diese Fragen gab es bei der Regionalen Genusstour vom Romantischen Franken am Sonntag, den 28. April. Der Bus war voll besetzt und die Gäste hatten die Gelegenheit, sich vor Ort von Direktvermarktern ihren Betrieb und die Arbeitsweise erklären zu lassen. Es gab auch Vieles zu kosten. Essigproben in allen Varianten konnte man sich mit einer Pipette auf die Hand trüpfeln und wie eine Spargelwurzel aussieht zeigte Florian Kreiselmeyer den staunenden Gästen. Nach dem Mittagessen im Grünen Baum in Egersdorf erklärte der Braumeister kurz die Arbeit der neuen kleinen Hausbrauerei und Julia Federlein war anzumerken, wie viel ihr daran liegt, dass es ihren Hühnern auf der Federlein'sFarm gut geht. Sichtbar wohl fühlten sich die Ziegen auf den Wiesen vom Biohof Stürmer in Defersdorf. Bei der Verkostung der Produkte stellten viele Gäste erstaunt fest, dass der Käse mild und aromatisch ist.

Auch für die Lieben daheim oder für den eigenen Verzehr blieb etwas übrig, denn in den Hofläden wurde fleißig die Gelegenheit zum Einkaufen genutzt. Zum runden Abschluss von einem schönen Sonntag gab es noch Kaffee und Kuchen.

Wir danken allen Teilnehmern und Betrieben, die diese Tour zu einem runden Erfolg gemacht haben!



Wandern ohne Gepäck

Auch 2024 wurden von der Geschäftsstelle individuelle Touren zum Wandern ohne Gepäck zusammengestellt und verkauft. Insgesamt buchten **28 Personen in 14 Gruppen** die Pauschale zum Wandern ohne Gepäck. Leider besteht die Baustelle bei Schnelldorf zur

Unterführung an der A6 weiterhin, so dass die Wanderer eine Umleitung in Kauf nehmen müssen oder mit einem Taxitransport geplant werden muss. Einige Wanderer nutzen deshalb gerne auch die Variante des Weges, bei der auf der letzten Etappe Dombühl

Kulinarische Radtour

Am Sonntag, den 16. Juni, starteten ab 9 Uhr 50 Teilnehmer der 16. Kulinarischen Radtour des Tourismusverbands Romantisches Franken in Leutershausen. Nach einem Abschnitt durch die Altmühlwiesen und Hügel bei Aurach war der erste Halt in **Weinberg**, wo frisch gebackenes Bauernbrot und das Dorfbackhausprojekt vorgestellt wurden.

Weiter ging es nach Windshofen und zur Kneippanlage in **Lattenbuch**, wo Kneipp-Trainerin Manuela Gümpelein die Anwendungen erklärte. In Herrieden stellte Bürgermeisterin Dorina Jechnerer den „Bockerlweg“ vor, Horst Winkler berichtete über die alte Bahnstrecke. Nach einem Stop an der bemalten Scheune in Lengenfeld erreichte die Gruppe das Naturschutzgebiet Scheerweiher. Über den Ansbacher Karpfenrad-



weg ging es zurück nach Leutershausen mit Besuch im **Gustav Weißkopf Museum**. Kuchen vom Direktvermarkter Aumann und ideales Wetter rundeten die Tour ab.



Radreiseregion

- Der Trend zum Radtourismus ist ungebrochen hoch.
- Das Romantische Franken ist dafür als Radreiseregion bestens aufgestellt.
- Die Marketingarbeit für Radtourismus wird kontinuierlich fortgesetzt.
- Über die Webseite werden rund 100 verschiedene markierte Radtouren vorgestellt und zum Download angeboten.
- Im Tourenportal ist das Erstellen der eigenen Route möglich.
- Die Radtouren sind mit den Datensätzen aus der Datenbank verknüpft, so dass alle zusätzlichen Informationen über Sehenswertes und Übernachtungsmöglichkeiten darin zu finden sind.
- Die Radkarte Romantisches Franken ist der am



stärksten nachgefragte Prospekt.

- Die Auflage wurde 2024 überarbeitet. Der Nachdruck erfolgte Anfang 2025. Damit sind seit der Herausgabe der Radkarte im Jahr 2020 bereits 140.000 Stück gedruckt worden.

Pressekonferenz Tourismusverband Franken

Für seine Jahrespressekonferenz war der Tourismusverband Franken am 9. Feb. 2024 zu Gast in Rothenburg ob der Tauber. Die im Hotel Eisenhut abgehaltene Sitzung wurde zusätzlich live übertragen, so dass angemeldete Journalisten auch online dabei sein konnten. Auf der gut besuchten Veranstaltung präsentierte der Dachverband die Ergebnisse der Übernachtungsstatistik für alle fränkischen Regionen.

Franken Tourismus

Info-Postkarte

Für eine schnelle und sehr kleine Information wurde eine Postkarte entwickelt, die ideal zur Auslage in Hotels, Kliniken, Museen etc. ist. Insbesondere die Rangau Klinik in Ansbach beherbergt sehr oft länger bleibende Patienten, die sehr gerne Tipps für Ausflüge, Wanderwege, Sehenswertes und mehr annehmen. Dort wird die Karte ausgelegt und von den Gästen sehr gerne genommen.



Fotoshooting 2024

Für das Fotoshooting 2024 mit dem Fotografen Florian Trykowski standen Kulinarik und regionale Produkte im Mittelpunkt.

Nach einem sehr trüben Start in den Tag mit Regen war der Besuch in der Brauerei genau richtig. Und für den Barfußpfad mussten Teilnehmer auch bei kalten Temperaturen die Schuhe ausziehen und ins Wasser steigen. Das Titelbild für das Urlaubsmagazin 2025 ist bei Sturm entstanden und erst am Nachmit-



tag belohnte sonniges Wetter das Durchhaltevermögen der Models. Bildmotive waren: Landwehr Bräu, Barfußpfad Nordenberg, Colmberg Burg, Essen und Aussicht, Leutershausen, Herrieden, Schwarzbeck Buhlsbach.



Geschäftsstelle

Digitalisierung:

Umstellung der Datensicherung auf eine cloudbasierte Lösung.

Buchhaltung:

Umstellung auf die Buchung aller Beträge mit Steuern.

Damit ist die Grundlage für einen online Datenüber-

trag aller Buchungen an das Steuerbüro zur Vorbereitung der Steuererklärung an das Finanzamt geschaffen worden. Diese wurde für die Steuererklärung 2023 zum ersten Mal eingesetzt. In der Folge wird die Jahresrechnung des Verbandes auf Nettobeträge umgestellt.



30 Jahre Romantisches Franken - Rückblick in Stichpunkten

Vorgeschichte:

Für die touristische Vermarktung der Region existierten drei Gebietsausschüsse unter dem Dach des Tourismusverbandes Franken. Das waren der Gebietsausschuss „Land an der Romantischen Straße“ und der Gebietsausschuss „Rangau“ sowie das neugegründete Fränkische Seenland, welches für die Vermarktung der Orte im Bereich der Seen zuständig war. Die praktische Erledigung der Aufgaben in den anderen beiden Gebieten wurde im Wesentlichen vom Kreisverkehrsamt des Landkreises Ansbach, vom Amt für Kultur und Tourismus der Stadt Ansbach sowie von der Wirtschaftsförderung des Landkreises Fürth übernommen.

1993:

Neuwahl von Dr. Jürgen Walchshöfer zum Vorsitzenden des Ausschusses „Land an der Romantischen Straße“. Erste Gespräche zur Neuordnung. Das Rangau-Gutachten empfiehlt eine neue touristische Gebietsstruktur – aus Sicht des Gastes gedacht.

1994:

Dr. Walchshöfer treibt Strukturveränderungen voran. Satzung, Finanzierung und Namensgebung wurden diskutiert. Ziel: wirtschaftlich orientierte, politische Unabhängigkeit. Marketingausschuss als zentrales Gremium. Zustimmung zur Namensgebung „Romantisches Franken – Vom Rangau zur Romantischen Straße“.

Gründungsversammlung am 17.06.1994. Auflösung der bisherigen Ausschüsse. Dr. Walchshöfer wird Vorsitzender, Regina Bremm übernimmt die Geschäftsführung.

1995:

Start des neuen Tourismusgebiets, Geschäftsstelle im Landratsamt Ansbach. Neues Logo und erster Katalog mit der Werbeagentur Böker&Mundry. Teilnahme an Messen.

1996:

Umzug nach Colmberg zum 01.05.1996, Markierung erstes Radroutennetz.

1997:

Einweihungsfeier in Colmberg am 28.06.1997, Freimeldetelefon für Zimmer, Anschluss an BTL Bayern und damit erste Informationen über die Region im Internet

1998:

Autobahnschilder Romantisches Franken, Gründung von Family Farm.

1999:

Wechsel von Firma Thaler zu Eurosoft als Datensoftware für Gastgeber und Prospektbestellung

2000:

Erste eigene Website, über 1 Mio. Übernachtungen, Messen ohne das Fachwerkhaus als Messestand.

2001:

Start der DTV-Sterne-Klassifizierung, erste Verlagsradkarte erscheint.

2002:

Neues CI für alle Prospekte, erster Katalog Familienurlaub.

2003:

Erstes Leitbild erscheint nach Entwicklung und Zusammenarbeit mit dem dwif und den regionalen Partnern, Regionalbuffet wird gegründet.

2004:

Neuerscheinung Historische Städte auch in Englisch, erstes CMS für die Bearbeitung der Homepage, Touristiker Card

2005:

Neuer Messestand mit Schnellbauelementen.

Einrichtung eines Newsletters, erster Prospekt für Gäste aus China.

2006:

Übernahme von Büro -Dienstleistungen für Reiten zwischen Main und Donau.

2007:

Neue Internetseite geht online, Prospekt „Historische Städte“ in Italienisch.

2008:

Gemeinschaftsprojekt „Europäischer Wasserscheideweg“ mit dem Naturpark Frankenhöhe. Eröffnung des Wasserscheideweges am 21.06.2008. Erstmals Tätigkeit als Reiseveranstalter für das Pauschalangebot „Wandern ohne Gepäck“, Newsletter über Mailingwork als Webversion.

Erste Kulinarische Radtour am 1. Juni 2008, Marketingprojekt für den Tauber Altmühl Radweg wird gegründet, neuer Untertitel: Vom Naturpark Frankenhöhe zur Romantischen Straße

2010:

Umwstellung der gesamten Datenbank auf IncomingSoft der Firma Intobis, Onlinebuchung über die Datenbank Romantisches Franken, erste Werbeaktionen mit der Metropolregion Nürnberg, dafür Anschaffung eines Infopavillons, erster Eintrag bei Facebook, Integration des Tourenportals.

2011:

Start des Projektes Karpfenradwege, Kooperationsprojekt mit Stromtreter, erste Infomappen für Premiumpartner, neue Webseite-Struktur.

2012:

Umwstellung der Anzeigenerstellung auf web to print mit venus, Logorelaunch und neues Erscheinungsbild.

2013:

Unterstützung des Landkreises Ansbach bei der Reform der Radroutenbeschilderung.

Neues Content Management System, neue Menüstruktur für die Webseite.

2014:

Umfassende Renovierung und Neugestaltung der Geschäftsstelle, Überarbeitung und Neuauflage des Leitbildes, erste „bikeline“ Radkarte für das Romantische Franken erscheint.



30 Jahre Romantisches Franken

2015:

Eröffnung des Wörnitz-Radweges am 15. Juni 2015, gemeinsame Webseite und gemeinsamer Prospekt mit dem Ferienland Donau-Ries. Fertigstellung Ausschilderung der Karpfenradwege.

Dr. Jürgen Ludwig wird als neuer 1. Vorsitzender gewählt.

2016:

Eröffnung der Karpfenradwege. BR-Wanderwoche im Romanischen Franken.

2017:

Eintrag als e.V. beim Amtsgericht Ansbach,

LEADER Antrag für die Radnetzverdichtung, Eröffnung ErlebnisRadweg Hohenzollern.

2018:

Neustart der Onlinebuchung mit Bayern Reisen Service, Relaunch der Webseite. Einbindung der POIs zur SEO-Optimierung von Venus, erstes Fotoshooting mit Florian Trykowski

2019:

Koordination des **LEADER Projektes Radwegebeschilderung.**

Kooperation Rad- und Wanderkarten für Kommunen mit Karten und Titelbildern aus der Datenbank Romanisches Franken mit CI Romanisches Franken, Umsetzung der Schnittstelle Veranstaltungen zu Frankentourismus, Ausschilderung von Highlights am LIMES, Gartenschau in Wassertrüdingen Kooperationsprojekt Radschmetterling.

2020:

Neuer Imageprospekt als Kartenversion, Umstellung der Prospektanfragenerfassung auf die Firma Secra.

Umstellung der Adressdatenbank auf CRM.

Corona Jahr mit Lock down und Empfehlungen für Wandertipps etc.

Einheimische entdecken die Heimat als Reiseziel.

Erste Ausgabe der Radkarte Romanisches Franken Juli 2020 auf Basis des neu ausgeschilderten Routennetzes.

2021:

Corona Lockdown im Frühjahr.

Rechnungserstellung über die online Software Fast Bill, Einführung der Onlinebuchung für Erlebnisse

Einrichtung von Homeofficezugängen.

2022:

Neue Webseite auf Basis der neuen Datenbank Knowledge Graph geht am Jahresanfang online.

Neuer Messestand mit LED-Leuchtwänden. Filmprojekt mit der Hochschule Ansbach. Erster Adventskalender auf Instagram.

2023:

Einrichtung von ersten Landing Pages für die Wandergebiete von Kommunen und Regionen.

Gemeinsame Nutzung der Datenbank Venus Knowledge Graph mit dem Landkreis Fürth, 4. Auflage der Radkarte mit QR-Codes für die Routen, online Selbsteingabe von Veranstaltungen, zwei erste regionale Genusstouren.

2024:

Datenweitergabe an die Bayern Cloud.

Filmprojekt Hidden Places, Umstellung der Datenspeicherung auf eine cloudbasierte Lösung.

Redaktionsrechte im Knowledge Graph werden erweitert, Social Media Workshops für interne Partner.

Neue Wanderkarte wird als Übersicht herausgebracht.

Messen mit Glücksrad.

2025:

Jubiläumsprojekte: 30 Ausflugstipps, Touristiker-Pass.

Übernachtungszahlen:

1995: 901.757

2000: 1.012.736

2014: 1.302.315

2017: 1.468.264

2019: 1.608.267

2024: 1.808.492

Gesamtauflage aller Kataloge und Prospekte aus eigener Produktion: **4,1 Millionen Prospekte**





Mitglieder und Organisation

Mitglieder:

Stand zum **31.12.2024**: 60

Landkreis Ansbach, Landkreis Fürth, Stadt Ansbach, Gemeinde Adelshofen, Gemeinde Aurach, Gemeinde Bechhofen, Stadt Bad Windsheim, Gemeinde Buch am Wald, Stadt Burgbernheim, Gemeinde Burgoberbach, Markt Cadolzburg, Markt Colmberg, Gemeinde Diebach, Markt Dietenhofen, Stadt Dinkelsbühl, Gemeinde Dombühl, Gemeinde Ehingen, Gemeinde Ergersheim, Stadt Feuchtwangen, Markt Flachslanden, Gemeinde Gebssattel, Gemeinde Gerolfingen, Gemeinde Geslau, Gemeinde Großhabersdorf, Heimatverein Großhabersdorf, Stadt Heilsbronn, Touristikverband Hesselberg, Stadt Herrieden, Gemeinde Insin-

gen, Gemeinde Lehrberg, Stadt Langenzenn, Gemeinde Langfurth, Stadt Leutershausen, Gemeinde Lichtenau, Gemeinde Neuendettelsau, Gemeinde Neusitz, Markt Marktbergen, Gemeinde Oberdachstetten, Gemeinde Ohrenbach, Gemeinde Petersaurach, Markt Roßtal, Stadt Rothenburg o.d.T., Verkehrsverein Rothenburg o.d.T., Käthe Wohlfahrt, Rothenburg o.d.T., Kriminalmuseum Rothenburg o.d.T., Gemeinde Röckingen, Gemeinde Sachsen bei Ansbach, SAN AKTIV TOURS, Stadt Schillingsfürst, Gemeinde Schnelldorf, Gemeinde Simmershofen, Stadt Stein, Gemeinde Steinsfeld, Gemeinde Unterschwaningen, Stadt Wassertrüdingen, Markt Weiltingen, Gemeinde Windelsbach, Gemeinde Wittelshofen, Stadt Zirndorf, Bay. Hotel- und Gaststättenverband, Kreisgruppe Ansbach.

Gremiumsmitglieder 31.12.2024

Vorstand:

1. Vorsitzender:

Landrat Dr. Jürgen Ludwig, Landkreis Ansbach

1. Stellvertretender Vorsitzender:

Landrat Bernd Obst, Landkreis Fürth

2. Stellvertretender Vorsitzender:

Oberbürgermeister Thomas Deffner, Stadt Ansbach

Schriftführer:

1. Bürgermeister Michael Trzybinski, Stadt Schillingsfürst

Schatzmeister:

Oberbürgermeister Dr. Markus Naser, Stadt Rothenburg o.d.T.

Weitere Vorstandsmitglieder:

1. Bürgermeister Matthias Schwarz, Stadt Burgbernheim

1. Bürgermeister Stefan Ultsch, Wassertrüdingen

Marketingausschuss:

1. Bgm. Matthias Schwarz

Stadt Burgbernheim

Landrat Dr. Jürgen Ludwig

1. Vors. Romantisches Franken

Dr. Jörg Christöphler

Rothenburg Tourismus

Philip Schürlein

Touristikservice Dinkelsbühl

Andrea Brehm

Touristinformation Feuchtwangen

Nadja Wilhelm

Kultur, Stadtmarketing und Tourismus Ansbach

Joana Bacik

Landkreis Fürth

1. Bgm. Wilhelm Kieslinger

Gemeinde Colmberg

Angelika Schäffer

Tourismusverband Franken

Thomas Merkel

Wirtschaftsförderung Landkreis Ansbach

Markus Wohlleben

Regierung von Mittelfranken

Christian Unbehauen

Hotel- und Gaststättenverband

Geschäftsführung:

Regina Bremm

Ehrenvorsitzender:

Prof. Dr. Jürgen Walchshöfer

Tourismusverband

Romantisches Franken

Am Kirchberg 4 - 91598 Colmberg

Tel. 09803 94141

info@romantisches-franken.de

www.romantisches-franken.de

Tourismusverband.Romantisches.Franken

 [romantisches.franken](#)

 [romantisches.franken](#)

Impressionen vom Fotoshooting 2024

