Urlaubsmagazin Romantisches Franken - **Rücksendetermin: 31.07.2024**
www.romantisches-franken.de

Preisliste und Auftrag 2025

Zurück an:
Tourismusverband
Romantisches Franken e.V.
Am Kirchberg 4
91598 Colmberg
beate.kujath@romantisches-franken.de
Tel. 09803/94149
Fax 09803/94144

Absender:

……

……

……

Eintrag im Urlaubsmagazin inkl. Interneteintrag und Verlinkung (weit. Leistungen siehe Anlage)

☐ **Jährlicher Eintrag** bis auf Widerruf (Eingang des formlosen Widerrufs bis 31. Juli für das Folgejahr)

☐ Wir wünschen einen Eintrag **für 2025**—Korrekturvorlage anbei

☐ Unser Eintrag soll im Bauernhofteil platziert werden

Eintrag im Urlaubsmagazin unter **Gastgeber und Orte von A-Z** Preise jährlich, alle Preise zzgl. MwSt.	**Preis 2025**	**Sonderpreis für Betrieb bis 9 Betten**	**Eintrag inkl. Premiumpartner-leistungen (s.Anlage)**
1/8 Seite mit Bild (inkl. online mit Bildern)	☐ 290,00	☐ 280,00	☐ 345,00
¼ Seite mit Bildern (inkl. online mit Bildern)	☐ 530,00		☐ 570,00
½ Seite mit Bildern (inkl. online mit Bildern)	☐ 845,00		☐ 845,00
1/16 Seite ohne Bild (inkl. online ohne Bilder)	☐ 160,00		—

Ausschließlich Online-Darstellung — *Bei Beginn des Internetauftritts im laufenden Jahr wird je Monat 1/12 des Preises abgezogen. **Kündigung:** Der Auftrag verlängert sich automatisch, wenn nicht bis 4 Wochen zum Jahresende gekündigt wird.

Preise jährlich, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. 01.01. bis 31.12. Beginn jederzeit möglich!	**Bis zu 4 Zimmertypen**	**Ab 5 Zimmertypen**
Beispiel Zimmertypen: EZ, DZ, 3BZ, 4BZ, 5BZ, App., Suite, FW, FH ...	☐ 159,00*	☐ 209,00*

Hiermit gebe ich eine Anzeige im Urlaubsmagazin/Internetportal Romantisches Franken in Auftrag. Die elektronische Datenspeicherung, die Wiedergabe im Internet und die Weitergabe unserer Adresse an interessierte Gäste wird gestattet. Bestimmungen und Änderungen zur Gestaltung (in Absprache mit dem Gastgeber) und Anordnung der Anzeige behält sich der Tourismusverband Romantisches Franken vor! Ich bestätige, dass die Angaben in der Anzeige wahrheitsgemäß sind, die Preise der Preisangaben-Verordnung entsprechen und ich im Besitz aller Rechte an den Bildern sowie aller zur Beherbergung bzw. Ausspeisung von Gästen nötigen Konzessionen bin. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Tourismusverbandes Romantisches Franken für Prospekteinträge sind Bestandteil des Auftrags.

……
Name/Ort (Druckschrift), Datum Unterschrift

Leistungen:

Mit einer Anzeige im Urlaubsmagazin Romantisches Franken sind diese Leistungen enthalten:

- **Eintrag in der Rubrik Gastgeber im Katalog sowie auf www.romantisches-franken.de – inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage**
- Eintrag im **Online-Blätterkatalog**
- Eintrag im **Tourenportal, Rubrik Aktiv - Wandern und Radfahren**
- **Anzeigenkampagnen** für Katalogbestellungen zum Direktversand f. Gäste
- **Messen- und Werbeaktionen**
- **Gästeehrungen:** Urkunden und Geschenke für langjährige Urlaubsgäste
- Neuigkeiten per **Newsletter**
- **Beratung bei individuellen Fragen und Wünschen**
- Informationen für Gastgeber: **www.romantisches-franken.de/Startseite/Reisefuehrer/Service/Intern**
- Ausgabe kostenloser **Prospekte**

Zusätzliche Sonderleistungen Im Premiumpartnerpaket:

- Regelmäßige Mail mit den aktuellen **Veranstaltungen**
- Ansprechend gestaltete **Info-Ordner** bzw. jahresaktuelle Inhalte
- **Prospektbestellungen** erhalten Sie per Post
- **Bewerbung Ihrer Hausangebote** im Newsletter für Gäste
- Präsentation Ihres **hauseigenen Pauschalangebotes** auf www.romantisches-franken.de
- **Facebookbeitrag** über Ihren Betrieb
- **Ermäßigung in Sonderprospekten**
- **Günstige Beteiligung** auf Messen

Wir sind für Sie da:

- **Bewerbung der Destination** als attraktives Ziel für Urlaub und Freizeit
- **Betreuung der Internetseite** mit umfassenden und aktuellen Inhalten
- Social media über **Facebook und Instagram**
- **Radweg- und Wanderwegerstellung, Tourenportale und Prospekte**
- **Newsletter** für Gäste, Gastgeber und andere Interessierte
- Implementierung eines **Onlinebuchungskanals** über OBS: www.online-buchung-service.de
- Zusammenarbeit mit **Kommunen, Verbänden, Werbegemeinschaften, Behörden und Nachbarregionen**
- **Marketingaktionen:** online, social media, Messen und Veranstaltungen u.a.
- **Interessenvertretung** in verschiedenen Gremien, Verbänden und IG's
- Informationen und Tipps für **Presse, Verlage und Webseiten von Reiseveranstaltern**
- Lizensierte Prüfstelle zur DTV-Klassifizierung
- Qualitätsmanagement durch Mitglied bei Service Q Deutschland

Werden Sie unser Partner und nutzen Sie diese Leistungen!

MEDIADATEN

Auflage: ca. 27.000 Stück **Erscheinungstermin:** Jährlich, Ende Oktober

Inhalt: Angebote von Gastgebern, Städten, und Gemeinden sowie Freizeitmöglichkeiten.

Zielgruppe: Städtereisende, Kulturinteressierte, Familien, Aktivurlauber, kulinarische Genießer, Gruppen, Geschäftsreisende

Vertrieb: Direktversand international, Werbeaktionen, Messen, Anzeigenkampagnen deutschlandweit sowie regionale und überregionale Auslagen

Herausgeber: Tourismusverband Romantisches Franken e.V.